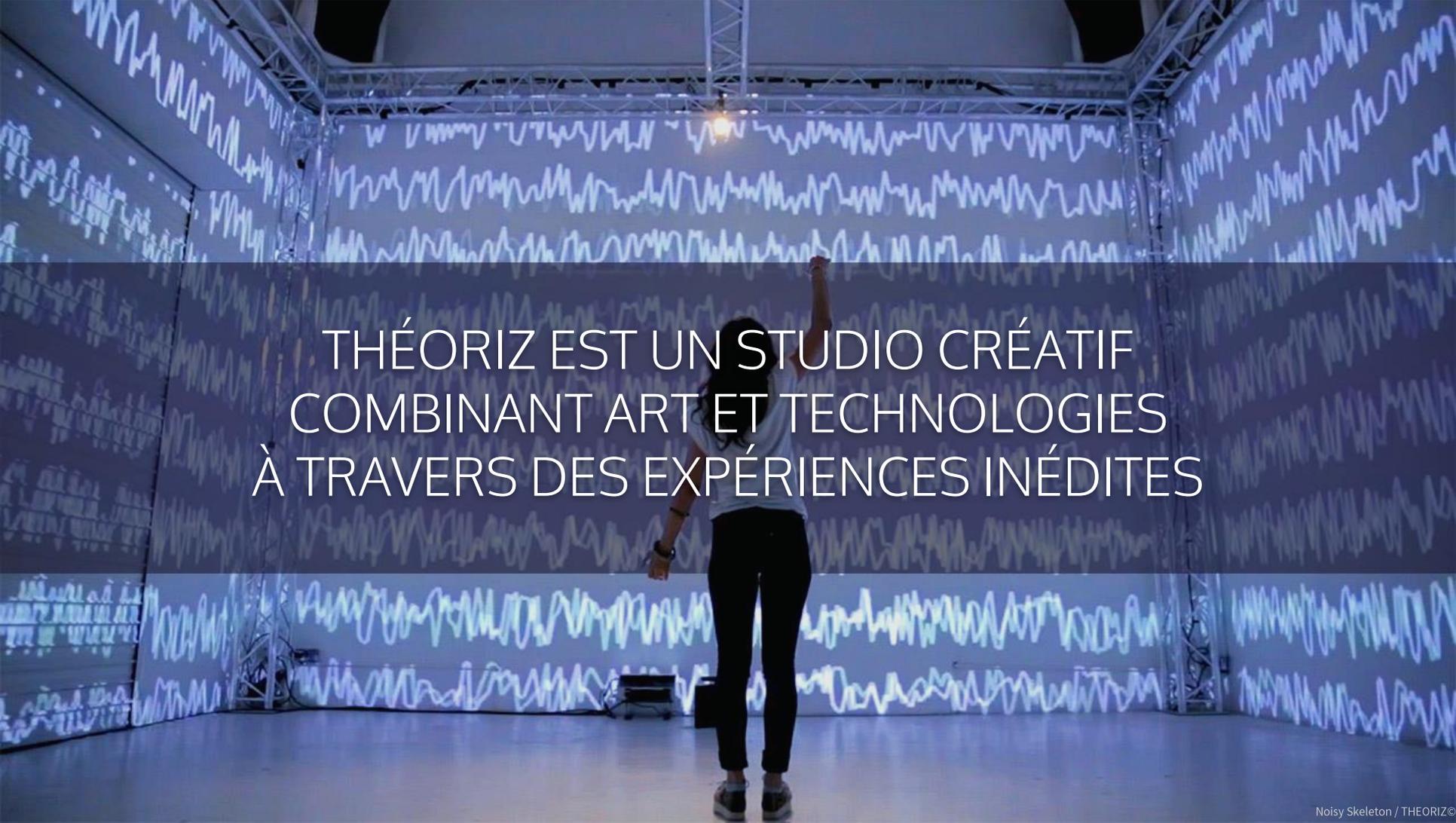




THÉORIZ



THÉORIZ EST UN STUDIO CRÉATIF
COMBINANT ART ET TECHNOLOGIES
À TRAVERS DES EXPÉRIENCES INÉDITES

LE FUTUR DU DIVERTISSEMENT

Une nouvelle tendance arrive dans le monde du divertissement : les expériences immersives.

Quand l'Art rencontre la technologie, le public peut s'impliquer et ressentir de nouvelles émotions à travers des expériences innovantes.

Nous pensons que les recherches du monde culturel et scientifique peuvent se rejoindre afin de créer des concepts et des formats inédits.

QUI SOMMES NOUS ?

THÉORIZ est un studio de création Art et Technologie spécialisé dans la conception d'installations immersives et de spectacles audiovisuels innovants.

Composé d'ingénieurs, d'artistes et de développeurs créatifs, nous combinons recherche artistique et scientifique pour créer des expériences inédites.

Découvrez notre univers
Téléchargez la vidéo



ART

Nous imaginons des installations artistiques qui mêlent réel, virtuel et poésie. Nos œuvres s'exposent dans le monde entier et nous acceptons les commissions spéciales.



SERVICE

Nous connectons les **marques** à leurs clients grâce aux technologies interactives

Nous mettons nos outils et notre expertise au service de projets **culturels**

Nous imaginons des animations personnalisées pour votre **événement**

Nous créons des installations immersives pour les **musées**



R&D

A la frontière entre arts et sciences, nous explorons comment les nouvelles technologies peuvent créer de nouvelles sensations.



A dark room with an open door leading to a brightly lit, futuristic hallway. The hallway features a repeating pattern of door frames, creating a sense of depth and perspective. The lighting is warm and focused on the path ahead.

"La meilleure façon de prédire l'avenir est de l'inventer."

- Alan Kay

ART

Nous aimons jouer avec les frontières du réel et du virtuel afin de permettre au public de ressentir des sensations inédites.

A travers les nouvelles technologies, nous explorons et créons des installations d'arts numériques que nous diffusons à l'international lors de festivals ou de fêtes des lumières.

Voici notre catalogue d'oeuvres artistiques disponibles au booking.

booking@theoriz.com



DOORS

▶ video doors

DOORS est une installation interactive qui aborde la question de la perception et l'espace infini.

Expérience immersive entre réalité et virtualité, nous avons conçu une porte symbolisant une ouverture vers des mondes virtuels à explorer.

Utilisant des capteurs 3D et un logiciel développé sur mesure, la perspective du contenu diffusé s'adapte en temps réel à la position du spectateur invité à se déplacer librement dans l'espace.

Informations utiles

- Besoin d'un espace de 3m x 3m au sol
- Besoin d'une TV 83"
- Besoin d'un système son 2.1



TOKAMAK

▶ video Tokamak

Le Tokamak est un réacteur permettant de maintenir du plasma à des centaines de millions de degrés pour réaliser un état de fusion nucléaire.

Il existe aujourd'hui plusieurs Tokamaks sur terre, monstres de graphite s'évertuant à reproduire un mini soleil pour les besoins énergétiques humains.

Inspiré par cet objet scientifique représentant la course effrénée de la civilisation repoussant ses limites jusqu'à des échelles qui la dépasse, nous avons imaginé une installation immersive et interactive où les visiteurs sont plongés et peuvent interagir avec une représentation imagée de particules de plasma à plusieurs millions de degrés.

Informations utiles

- Besoin de vidéoprojecteurs et d'un système son
- Espace interactif d'environ 5 x 5m
- Peut s'adapter à tous types d'espaces



CRYSTALLIZED

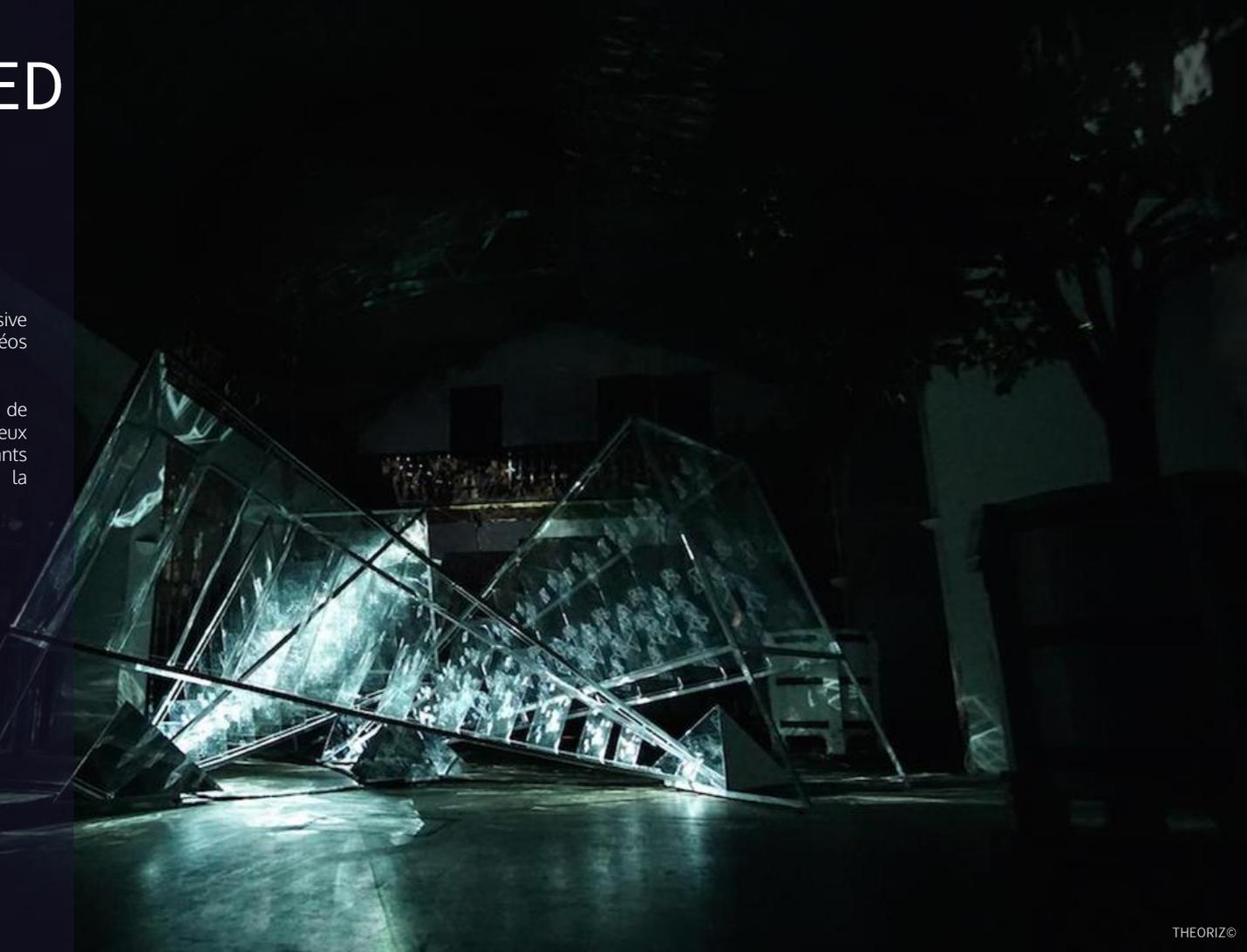
► [video](#)

CRYSTALLIZED est une sculpture immersive composée d'acier, de sons et de vidéos volumétriques.

Inspirés par la forme infinie du cristal de Bismuth, nous avons créé cet objet mystérieux produisant des effets de lumières hypnotisants et racontant l'histoire chimique de la cristallisation de cet étonnant métal.

Informations utiles

- 6m de diamètre, 2m de hauteur
- En intérieur ou extérieur
- Besoin d'une alimentation électrique 2x 16A
- Fonctionne dans un environnement sombre



NOISY SKELETON

▶ [video](#)

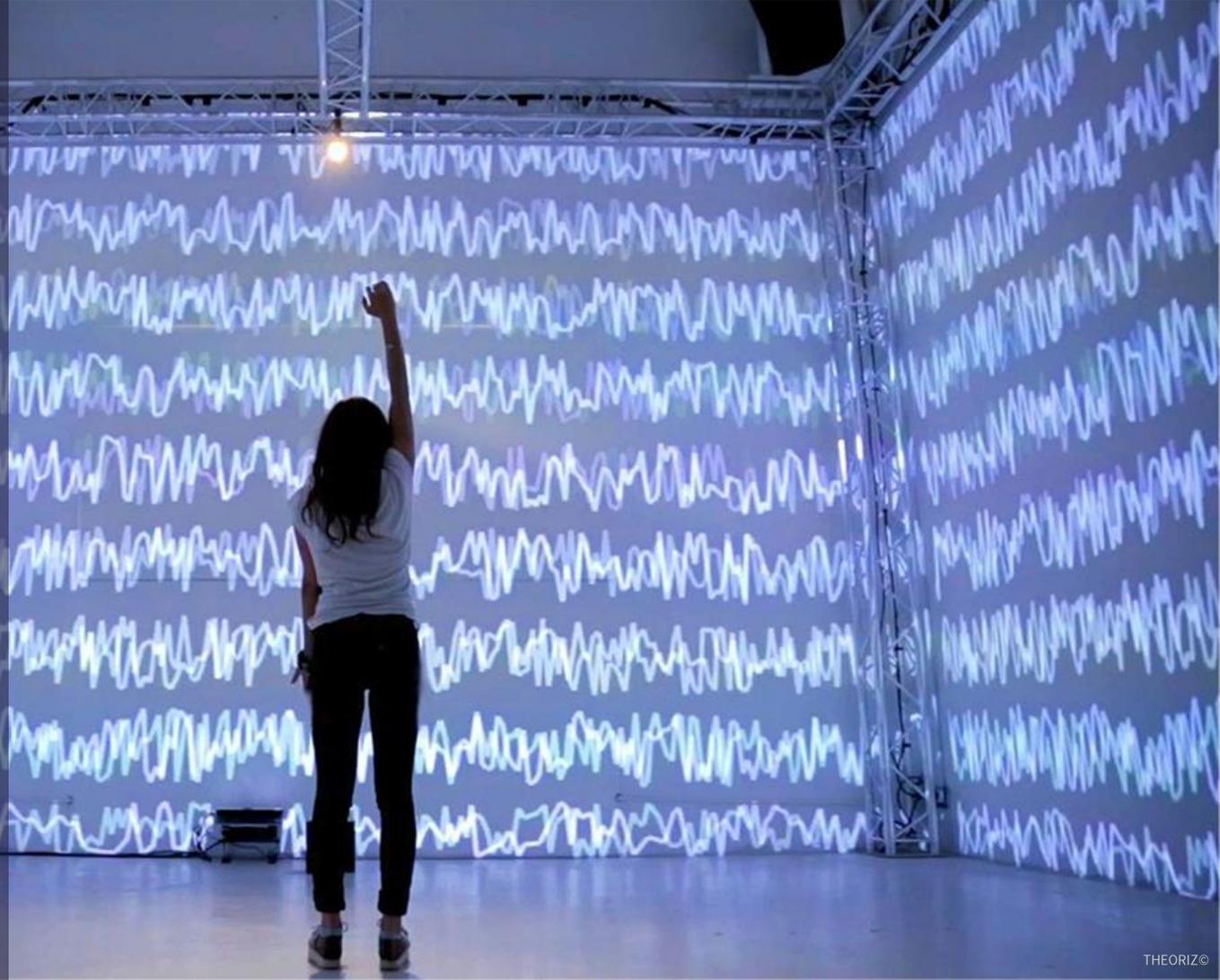
Pour un esprit artificiel, toute réalité est virtuelle.

Noisy Skeleton est une installation immersive et interactive qui explore les relations entre mouvement, son, espace et intelligences artificielles. Du contrôle absolu à l'accidentel, le spectateur immergé explore avec ses mouvements les paysages sonores et visuels abstraits que la machine lui restitue.

Établissant alors un réel dialogue homme/machine, l'esthétique minimaliste faite de résonances et de vibrations permet de ressentir les plus infimes perturbations du son et de l'espace plongeant l'interprète dans une expérience à la fois physique et virtuelle.

Informations utiles

- Besoin de vidéoprojecteurs et d'un système son
- Espace interactif de 3m x 2m
- Peut s'adapter à tous types d'espaces



NON LA POETRY

▶ [video](#)

Nón lá poetry est un spectacle de vidéomapping combinant des éléments traditionnels de la culture asiatique avec les nouvelles technologies 3D du vidéomapping.

A Hue au Vietnam, les chapeaux coniques appelés "nón", contiennent des versets poétiques entre les couches de "lá" qui se révèlent, lorsqu'ils sont portés face au soleil.

Inspirés par cette tradition, nous avons ramené de Hanoi ces chapeaux à la forme parfaite et avons créé notre propre poésie, faite de lumières et de sons.

Informations utiles

- Espace au mur de 5m x 4m
- Besoin de vidéoprojecteurs et d'un système son

NON LA MELODY

▶ [video](#)

Nón lá Melody est une installation interactive associant le Đàn bầu, un instrument de musique vietnamien à des projections sur des chapeaux traditionnels vietnamiens (nón lá).

Les spectateurs sont invités à découvrir et à interagir avec le Đàn bầu : en touchant et jouant de l'instrument, le public crée des sons qui génèrent les visuels sur les chapeaux.

Informations utiles

- Espace au mur de 4m x 3m
- Besoin de vidéoprojecteurs et d'un système son



CINEMATIC JOURNEY

▶ [video](#)

Cinematic journey est une installation vidéo immersive qui plonge les spectateurs dans l'histoire du cinéma.

De la naissance du cinéma à Lyon aux derniers blockbusters internationaux, les visiteurs se déplaçant dans l'espace sont embarqués dans un voyage dans le temps à travers les origines du 7^{ème} art.

Informations utiles

- En intérieur ou extérieur
- Parfait pour des espaces de transition ou de couloirs
- Installation de 40m à 100m de long
- Besoin de 8 à 16 vidéoprojecteurs et d'un système son

EXTRAPOLIS

A person is seen from behind, interacting with a large-scale augmented reality installation. The installation depicts a dense, dystopian cityscape with various buildings, including a prominent yellow tower with a clock face, a red and white striped dome, and a large eye-like structure. The scene is rendered in a stylized, illustrative manner with a color palette of greens, yellows, and purples. The person is holding a device, possibly a tablet or a controller, and appears to be manipulating the virtual environment.

► [video](#)

Extrapolis est un dessin augmenté interactif.

Brisant les frontières entre le dessin et la vidéoprojection, cette installation plonge le spectateur dans une cité dystopique imaginaire.

Dans un monde de vidéosurveillance et de constant contrôle de l'image, *Extrapolis* explore la question de la relation des habitants avec la ville.

Informations utiles

- Espace de 6m x 6m
- L'illustration fait 4m x 2m
- Besoin d'une alimentation électrique 2 x 16A

BIRTH OF A DJINN

Birth of a Djinn est une performance de danse déployant une scénographie interactive.

Ce spectacle chorégraphique explore des nouvelles formes d'interactions entre un danseur et son environnement, à travers l'usage de la vidéoprojection.

Informations utiles

- Performance d'une durée de 18m
- Taille de scène 9x6m avec un large écran blanc derrière
- Besoin de lumières standard et d'un système son

PASSAGE

► [video](#)

PASSAGE est un court-métrage combinant l'univers de la danse et les nouvelles technologies.

Premier de son genre, *PASSAGE* a été entièrement tourné en réalité mixte grâce à des outils innovants développés par THEORIZ.

Dans ce film, nous suivons le voyage de deux personnages qui tentent de se retrouver à travers des mondes virtuels et la réalité.

Informations utiles

- Durée : 6 minutes
- Possibilité de masterclass avec équipe et danseurs
- Film : <https://vimeo.com/242672341>
- Making-of : <https://vimeo.com/266423627>



PACMANIZE ME

▶ [video](#)

Pacmanize me est une installation interactive de vidéo mapping architectural.

Les bâtiments de la ville se transforment en un immense terrain de jeu interactif.

Avec de simples gestes, deux spectateurs peuvent jouer au célèbre jeu Pacman, repensé spécialement avec du contenu réactif à la façade et des bandes son sur-mesure.

Informations utiles

- Une à deux personnes
- Temps moyen : 2m
- Idéalement sur un grand bâtiment avec des fenêtres
- Besoin de vidéoprojecteur(s)
- 4x4m de zone interactive au sol

ORU

ORU signifie «plier» en japonais.

ORU est une installation cinématique d'origami.

Cette structure mouvante faite de papier et de lumière réagit et respire selon les données en temps réel de son environnement (comme la consommation électrique d'un immeuble ou d'une ville.)

Informations utiles

-La taille de l'origami peut s'adapter selon l'espace.
Minimum de 3m x 3m

-Besoin de structure pour accrocher l'origami, les moteurs et les LED.

- Rien au sol sauf canapés ou coussins

- Besoin d'opendata de votre ville



FLEURIR



▶ vidéo

Selon une étude scientifique, les fleurs grandissent plus vite si on les complimente régulièrement. *Fleurir* est un clin d'œil à ce phénomène impressionnant du monde végétal.

Nous invitons le public à prononcer des compliments dans un cornet magique. Selon la force du compliment, des quantités variables de fleurs poussent sur la façade.

Informations utiles

- Interaction de 30 à 60 sec - 1 personne à la fois
- Idéalement sur un grand bâtiment ou un mur très large
- Besoin de vidéoprojecteur(s)
- 3x3m de zone pour accueillir la borne interactive.

TABLE SONORE

N'avez vous jamais rêvé de composer une mélodie à plusieurs. La table sonore représente une longue portée de notes. Le public est invité à y positionner des éléments physiques sur toute sa surface. La largeur est subdivisée en 8 notes et la longueur indique le placement temporel.

Une tête de lecture vient régulièrement jouer la mélodie composée collégialement.

Informations utiles

- 10 à 20 personnes
- Temps moyen : 2m
- Idéalement sur une grande surface horizontale (table ou sol)
- Besoin de vidéoprojecteur(s)
- nécessite des accroches ou structure alu au-dessus



Videomapping JYVASKYLA

► VIDEO-jyvaskyla

Vidéomapping sur la façade d'un bâtiment administratif de 16m x 30m à Jyväskylä en Finlande à l'occasion des fêtes de fin d'année. Le scénario est inspiré de légendes finlandaises.

Informations utiles

- Temps moyen : 6mm
- Idéalement sur un grand bâtiment avec des fenêtres
- Besoin de vidéoprojecteur(s) réparti sur 2 tours de projection

JEU DES ILLUSIONS Bruxelles

► Vidéo

Maison de la création

Spectacle interactif de mapping par projection sur la façade de la Maison de la Création, place Bockstael à Bruxelles. Ce spectacle de 6 minutes alterne entre des scènes narratives explorant l'esthétique du surréalisme et des moments interactifs qui permettent aux visiteurs de jouer en temps réel avec la façade.

Il a été diffusé en direct chaque soir du 22 novembre au 31 décembre 2023.

La zone interactive est rendue possible grâce à la technologie Augmenta.



GENESIS

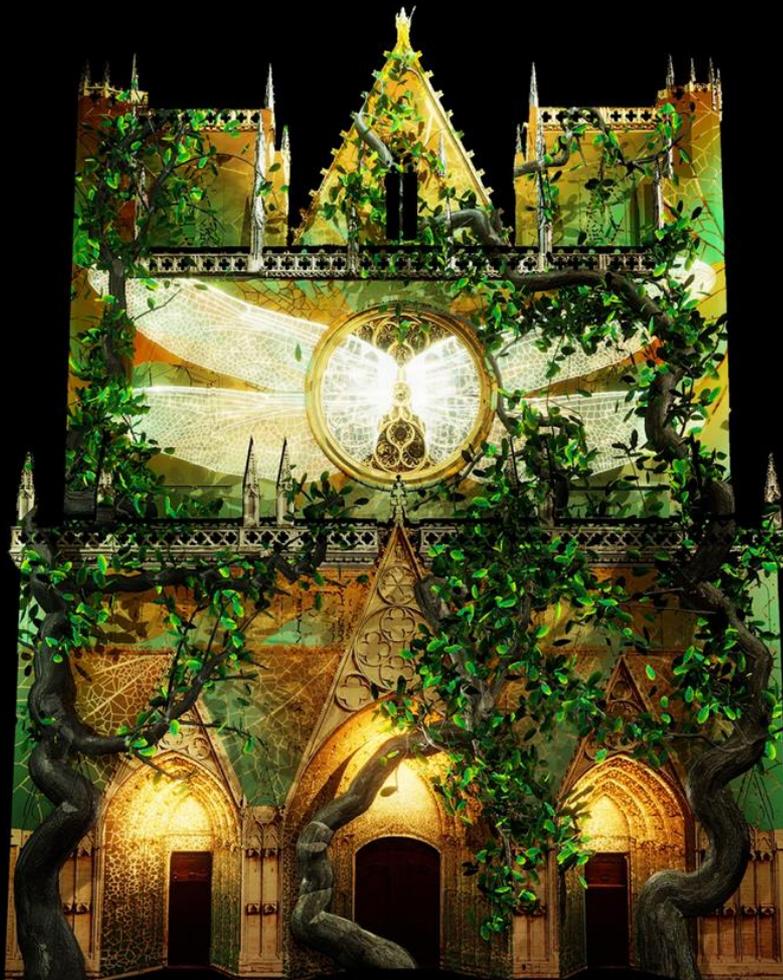
► Vidéo

Fête des Lumières de Lyon 2019

Avec Genesis, videomapping architectural spécialement conçu pour la cathédrale Saint-Jean, nous proposons de nous rassembler autour d'une oeuvre artistique évoquant la naissance du monde.

Par des techniques innovantes d'algorithmes génératifs qui soulignent visuellement les lignes architecturales de la façade, l'origine de notre univers est contée de manière poétique, de la création des astres à l'apparition de la vie.

En mettant en scène les débuts de l'humanité, Genesis invite à prendre du recul face à notre existence dans un monde se questionnant de plus en plus sur son avenir.



Ce spectacle est une création inédite pour la Fête des lumières de Lyon.

BROTTEAUX NUMERIA

► VIDEO-brotteaux-numeria

150 ans de la mairie du 6eme de Lyon

Spectacle de vidéo mapping sur l'ancienne gare des Brotteaux. Après un clin d'oeil au mouvement qu'un train peut faire en traversant une gare à toute vitesse, Le mapping joue avec la façade en appliquant des jeux de textures mouvantes donnant des tableaux graphiques foisonnant et florissant.

L'approche innovante d'utiliser des nouveaux outils pour créer de nouvelles esthétiques a permis de créer des images jamais vues sur un bâtiment.

Nous avons collaboré avec le studio BK pour la création des images.



Ce spectacle est une création inédite pour la Fête des lumières de Lyon.

TERRE AUX LUMIÈRES

► Vidéo

“Lyon, Terre aux Lumières” est un projet en association avec Gilbert Coudène, Etienne Guiol et l’Ecole Emile Cohl pour la Fête des Lumières de Lyon 2014.

Ce spectacle de vidéo mapping dévoile et anime les chefs d’œuvre du Musée des Beaux-Arts de Lyon au rythme de différents styles de musiques, de l’opéra au tango en passant par le hip-hop.

“Lyon, Terre aux Lumières” a reçu le Trophée des Parténaires.



RÉFÉRENCES FÊTES DES LUMIÈRES

2013	Jerusalem Light Festival : Non la poetry Chartres en Lumières : Pacmanize me Fête des Lumières de Lyon : Dessine moi des lumières
2014	Dubaï Light Festival : Cinematic Journey Fête des Lumières de Lyon : Terre aux lumières / Cinematic Journey Jerusalem Light Festival : Arch Leipzig Light Festival : I vote, I build Staro Riga Light Festival: Pacmanize me Chartres en Lumières : Non la poetry
2015	Gent Light Festival : Horta Jerusalem Light Festival : Cinematic Journey
2016	Jerusalem Light Festival : Crystallized Fête des Lumières de Lyon : Crystallized
2017	Staro Riga Light Festival : Crystallized
2018	Bright Brussels : Crystallized
2019	Murten Licht Festival : Crystallized Jerusalem Light Festival : Call for a wish Fête des Lumières de Lyon : Genesis ILEP Grenoble : Noisy Skeleton
2022	Fête des Lumières de Lyon - Circuit lumières - 9 dispositifs interactifs au parc Blandan
2023	Bright Brussels

SERVICE

Quelque soit le concept ou votre brief, notre studio peut répondre à vos besoins à n'importe quelle étape de votre projet.

Notre équipe composée de directeurs artistiques, ingénieurs, développeurs créatifs et chefs de projet vous accompagnent de l'idée à l'installation sur site.

Le workflow avec nos clients suit généralement les étapes suivantes

1. Ideation 2. Conception 3. Production 4. Installation 5. Documentation 6. Célébration !

Dites nous en plus sur votre projet et rencontrez notre team : contact@theoriz.com



ESPACES IMMERSIFS

Nous designons et équipons des espaces immersifs destinés à de nombreux usages :

- Entertainment
- Exposition artistique
- Salle de réunion et de création
- Espace de relaxation
- Experience center
- Showroom
- Show privés

Vous trouverez des solutions détaillées dans la présentation ci-dessous :

[THEORIZ - Immersive space solutions.pdf](#)



Expo Dragon & Phoenix (ABU DHABI)

▶ VIDEO-abudhabi

Nous avons été en charge de créer 3 tableaux interactifs en visuel temps réel. Ils viennent compléter un show de 8 min dans un cylindre de 8m de diamètre.

La thématique est l'histoire des cultures Chine-Islam. Cette exposition a duré 6 mois au Louvre d'Abu Dhabi.

La technologie Augmenta permet de détecter le public sur la zone rendant possible des interactions au sol et au mur.

Informations utiles

- 10 personnes env
- Temps moyen : 8m
- Besoin de vidéoprojecteur(s)
- 8m de diamètre de zone interactive au sol

ACT

ACT est une installation interactive reprenant le concept de séquenceur musical. Un séquenceur musical est un instrument de musique en MAO permettant notamment de créer des rythmiques.

La zone au sol rendue interactive grâce à Augmenta, permet d'activer des briques du séquenceur. Une rythmique se compose alors à plusieurs. L'immersion se complète de visuels génératifs sur les surfaces verticales autour du public.

Informations utiles

- 10 personnes environ
- Temps moyen : 2 à 5m
- Idéalement sur une zone libre
- Besoin de vidéoprojecteur(s)
- 5x5m minimum de zone interactive au sol



BOITE A MUSIQUE

► VIDEO-boite-a-musique

A l'occasion de l'inauguration du nouveau conservatoire de Bourg-en-Bresse, nous avons imaginé une expérience permettant d'activer des ensembles d'instruments sur une musique composée par le conservatoire.

3 zones au sol permettent de jouer et d'activer les ensembles d'instruments illustrant alors comment est "fabriquée" une composition orchestrale.

Informations utiles

- 1 à personnes environ
- Temps moyen : 2m
- Besoin de vidéoprojecteur(s)
- 8 x 8m de zone interactive au sol

PRESSORIA À CHAMPAGNE

▶ VIDEO-champagne

Nous étions chargés de la réalisation de tous les dispositifs interactifs du centre d'interprétation Pressoria à Ay à côté d'Épernay. Certaines installations utilisent Augmenta pour créer des interactions avec le public tout en étant en immersion vidéo.

Ce type de projet nécessite une finesse dans la conception pour à la fois délivrer un message scientifique fiable et susciter l'émotion.

Informations utiles

- 9 dispositifs interactifs
- Immersion, tablette interactive, installation, Projection, table interactive



Booth éducatif Virtual production

► VIDEO-crever-L'écran

La virtual production est un procédé récent et innovant de tournage de film, documentaire ou clip de musique, elle possède de nombreux avantages. C'est une alternative intéressante au fond vert.

Ce dispositif permet de créer un mini studio de virtual production afin de toucher du doigt les possibilités de la technologie.

Le contenu peut être personnalisé à un contexte précis.

Informations utiles

- deux personnes - 1 talent- 1 cadreur
- Temps moyen : 1m
- besoin d'obscurité
- Besoin de 3 vidéoprojecteur(s)
- 3 x 4m de zone



GESTION DES RISQUES

► VIDEO-gestion-des-risques

Projet assez atypique, nous avons conçu et réalisé une salle mobile expérientielle pour Association Française pour la Prévention des Catastrophes (AFPCNT). Il s'agissait d'un événement du ministère de l'intérieur pour sensibiliser aux différents risques naturels et technologie en France.

Deux expériences sont proposées, une sur le séisme et une autre sur les feux de forêt. Le public interagit en faisant des choix. Un comédien vient les plonger dans l'ambiance. La diffusion d'odeur et de son créent une expérience sensorielle complète.

Informations utiles

- 10 personnes
- Temps moyen : 4m
- Pièce ou salle noir mobile avec des pendrillons
- Besoin de vidéoprojecteur(s) et Augmenta
- 10 x 5m de zone interactive au sol



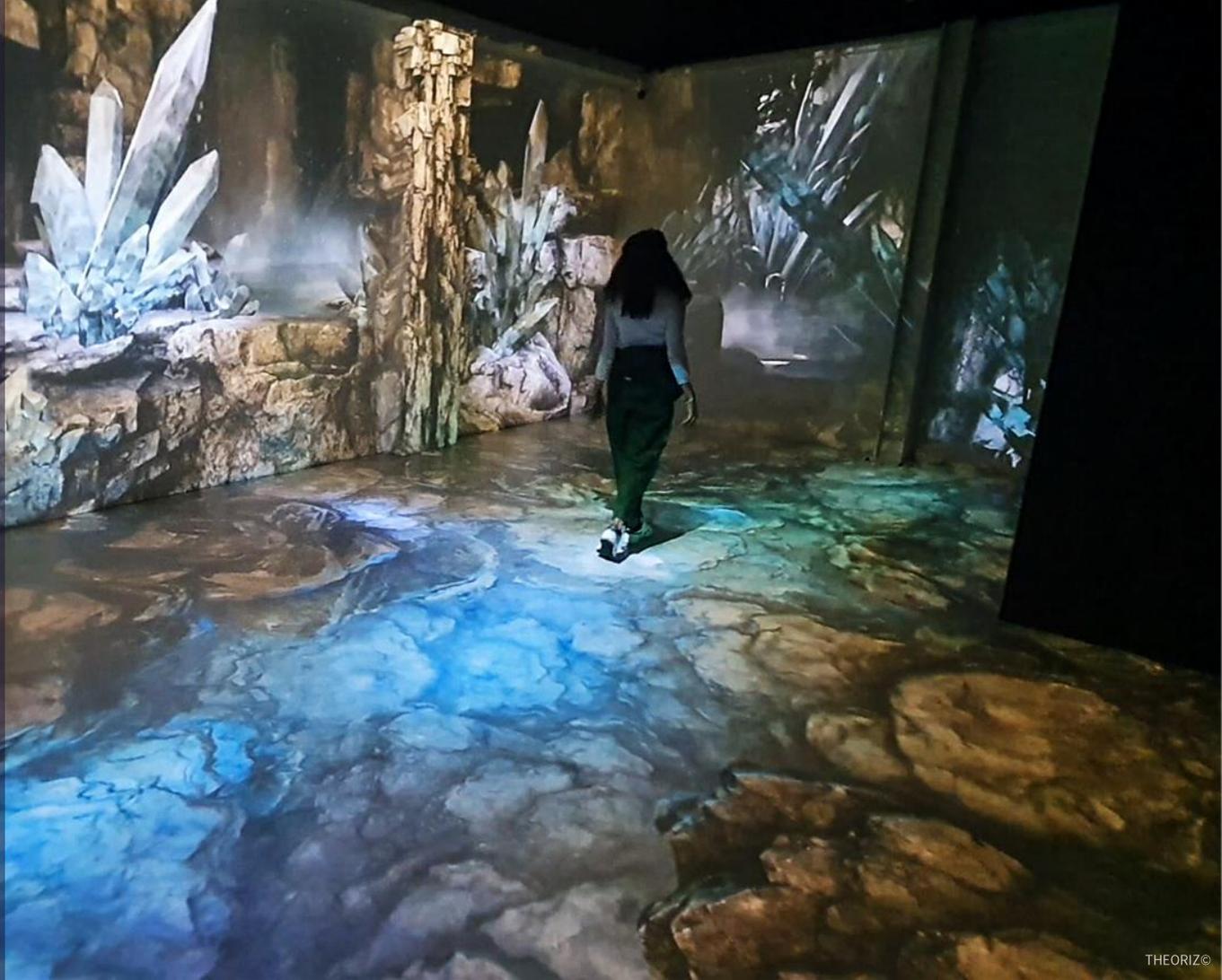
SCIENCE EXPERIENCE

À l'intérieur d'un centre de science expérientiel basé à Bercy Village, nous avons livré une salle immersive de 8 x 6m sur le "voyage au centre de la terre". Ce sont 7 minutes de narration scientifique ponctuée d'environnements en 3D temps réel et d'interactivité qui tournent en permanence.

Nous avons conçu et réalisé les contenus et nous avons réalisé la direction technique et l'intégration AV.

Informations utiles

- 15 personnes
- Temps moyen : 7m
- Idéalement sur un grand bâtiment sans fenêtres
- Besoin de vidéoprojecteur(s) et d'Augmenta
- 8 x 6m de zone interactive au sol



Cosmocité

Pont de Claix

- ▶ Vidéo Immersive Experiences
- ▶ Vidéo Immersive Escape Game

La salle immersive est composée d'une surface vidéoprojetée et interactive de 12m x 6m et 6,5m de hauteur. Nous sommes en train de créer du contenu scientifique, du contenu créatif et du contenu interactif.

Prestations Théoriz

Développement interactif et multimédia
Création de contenu graphique
Intégration d'une solution interactive personnalisée
Expertise technique
Mise en route du système sur site



RITUAL

Expérience interactive sous forme de mini escape game. Le public doit analyser son environnement et collaborer pour déclencher des cinématiques oniriques dans un espace immersif.

Informations utiles

- 3 personnes minimum
- Temps moyen : 5m
- Besoin de vidéoprojecteur(s)
- 8 x 6m de zone interactive au sol

UTOPIA

▶ vidéo

Utopia est une expérience immersive et interactive monumentale réalisée par le studio français d'art et technologie THÉORIZ. Située dans les musées royaux des beaux-arts de Bruxelles, cette pièce invite les visiteurs à s'immerger dans un monde virtuel ludique et contemplatif. L'installation invite les participants à se demander si l'humanité construit des espaces virtuels (aussi appelés métavers) pour créer un paradis ou pour fuir la réalité.

Informations utiles

- 100 personnes
- Temps moyen : 5m
- Besoin de vidéoprojecteur(s) et Augmenta
- 20 * 10m de zone interactive au sol - 5m de haut



Atelier Art

Science

RAILER.mp4
Video
PASSAGE-THEORIZ-FELI-3.png

Salle immersive dédiée aux présentations et à la création. Un logiciel a été développé pour permettre d'explorer sur toutes les surfaces de projections du contenu image, vidéo et pdf. Tout se contrôle à l'aide d'un dispositif interactif sans fil. A la manière de "minority report", deux présentateurs peuvent prendre la main et dynamiser des speeches.

Terreaux_04.png
THEORIZ - Genesis extract
ss-conference.mp4
Nous avons également fourni la solution matérielle.

Informations utiles

- Une à deux personnes
- n'importe quel espace immersif
- Besoin de vidéoprojecteur(s)
- 7*5m



MUSÉOGRAPHIE

Des tables interactives aux larges murs interactifs, nous concevons des installations immersives sur mesure à destination des espaces muséographiques.

Vous trouverez des exemples détaillés dans la présentation ci-dessous :

[THEORIZ - Museum Reference.pdf](#)



SCIENCE EXPERIENCE

À l'intérieur d'un centre de science expérientiel basé à Bercy Village, nous avons livré une salle immersive de 8 x 6m sur le "voyage au centre de la terre". Ce sont 7 minutes de narration scientifique ponctuée d'environnements en 3D temps réel et d'interactivité qui tournent en permanence.

Nous avons conçu et réalisé les contenus et nous avons réalisé la direction technique et l'intégration AV.

Informations utiles

- 15 personnes
- Temps moyen : 7m
- Idéalement sur un grand bâtiment sans fenêtres
- Besoin de vidéoprojecteur(s) et d'Augmenta
- 8 x 6m de zone interactive au sol



PRESSORIA AY CHAMPAGNE

Nous étions chargés de la réalisation de tous les dispositifs interactifs du centre d'interprétation Pressoria à Ay à côté d'Épernay. Certaines installations utilisent Augmenta pour créer des interactions avec le public tout en étant en immersion vidéo.

Ce type de projet nécessite une finesse dans la conception pour à la fois délivrer un message scientifique fiable et susciter l'émotion.

Informations utiles

- 9 dispositifs interactifs
- Immersion, tablette interactive, installation, Projection, table interactive



MINIWORLD

▶ [youtube.com/miniworld](https://www.youtube.com/miniworld)

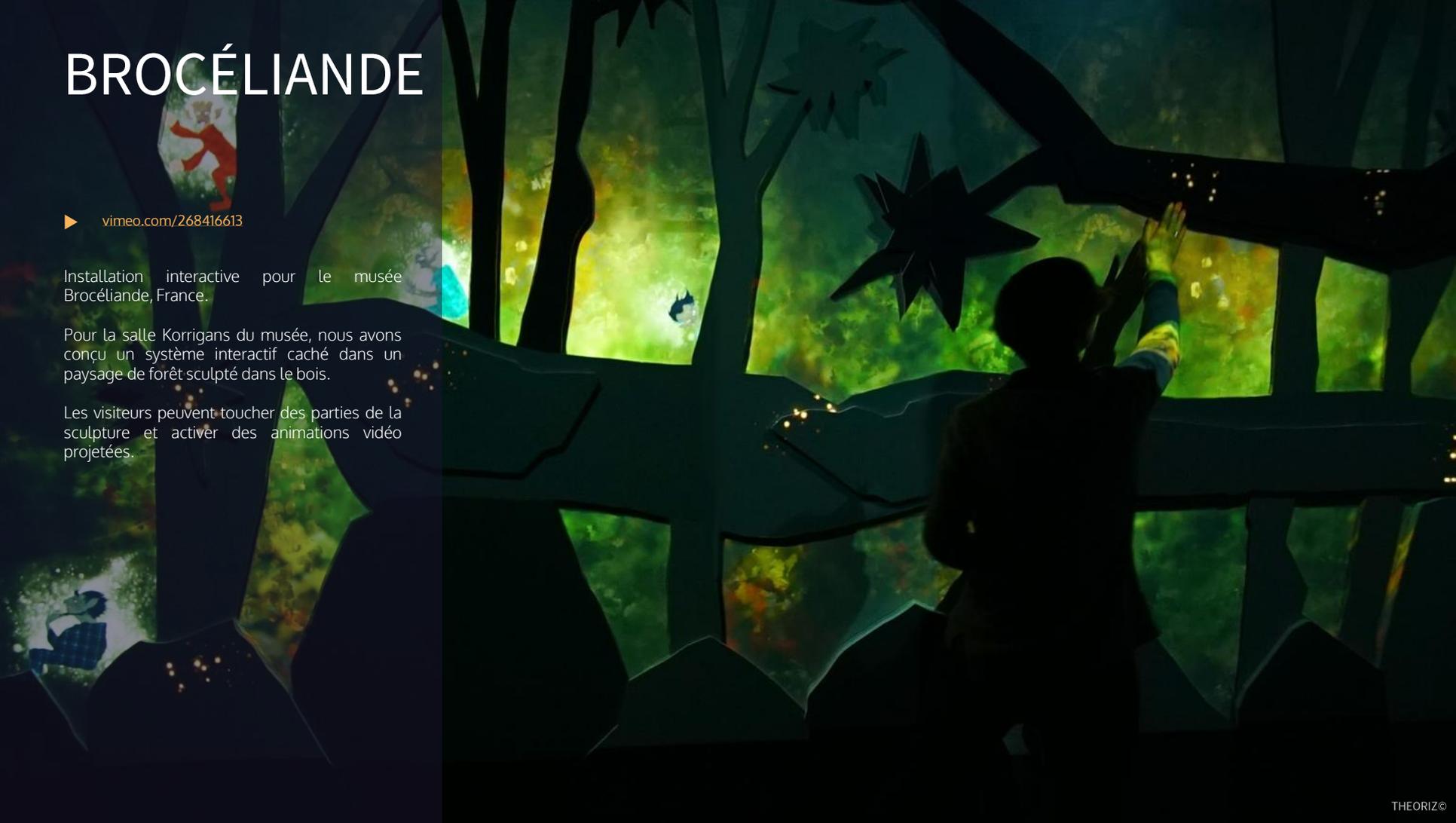
Miniworld est le plus grand parc français de mondes miniatures animés.

Nous avons conçu et réalisé une installation de vidéoprojection de plus de 20 mètres de long diffusant du contenu animé d'une vingtaine de minutes autour du passage du jour à la nuit.

L'animation vidéo projetée et le travail des lumières permettent de reproduire les ambiances de l'aube au crépuscule afin de rendre encore plus vivant et féérique ce monde miniature.



BROCÉLIANDE



► vimeo.com/268416613

Installation interactive pour le musée Brocéliande, France.

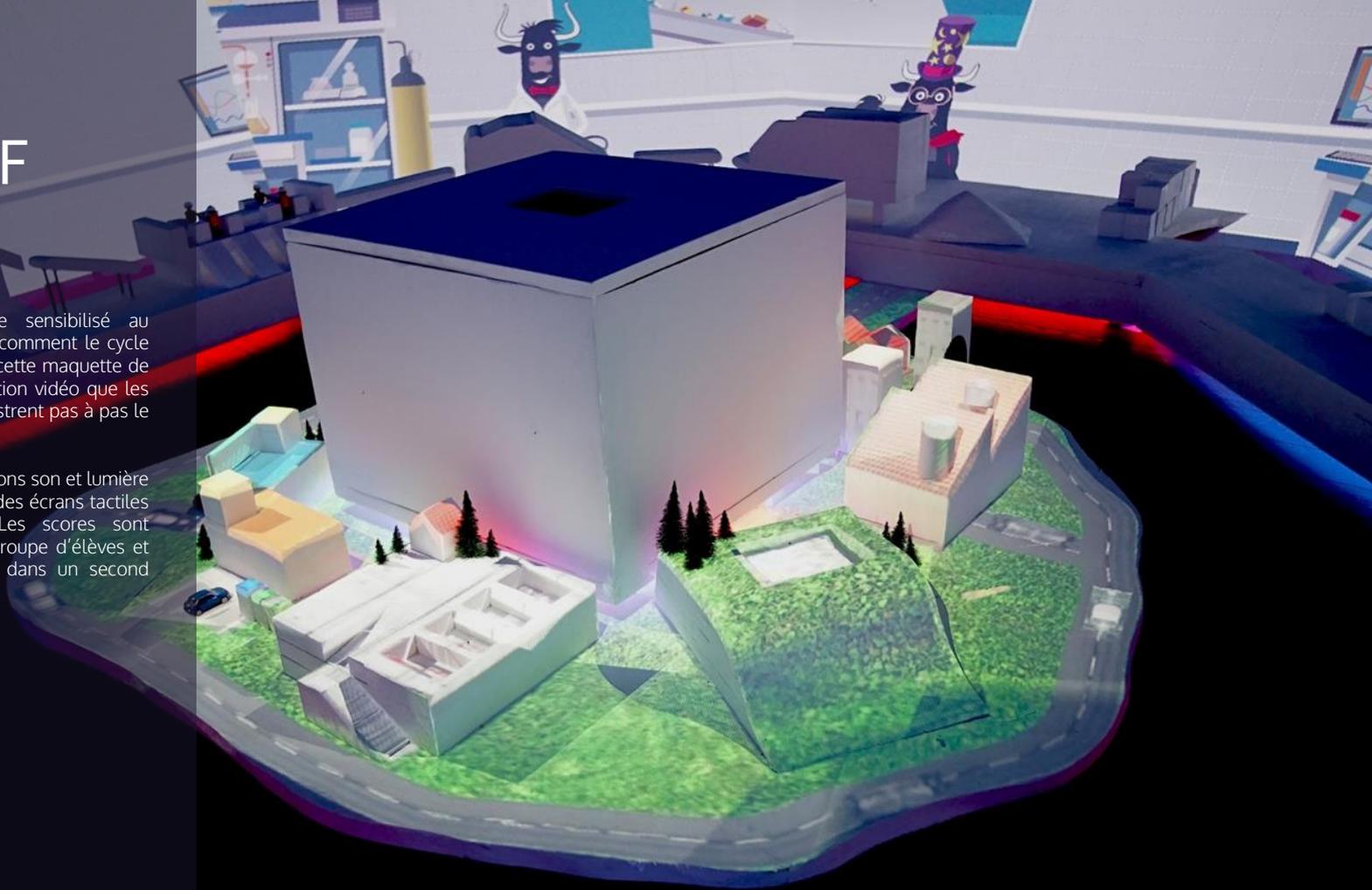
Pour la salle Korrigan du musée, nous avons conçu un système interactif caché dans un paysage de forêt sculpté dans le bois.

Les visiteurs peuvent toucher des parties de la sculpture et activer des animations vidéo projetées.

MUSÉE ÉDUCATIF

Le jeune public doit être sensibilisé au retraitement des déchets et comment le cycle de tri s'opère. C'est grâce à cette maquette de 3m de diamètre et la projection vidéo que les machines prennent vie et illustrent pas à pas le vie du déchet.

L'animation alterne des sessions son et lumière explicatives et des quizz sur des écrans tactiles autour de la maquette. Les scores sont enregistrés en fonction du groupe d'élèves et consultable par l'encadrant dans un second temps.



LASCAUX IV

Au coeur d'une véritable réplique de la grotte originale, L'atelier de Lascaux, les visiteurs accèdent en réalité augmentée, à des informations sur les différentes représentations, techniques et interprétations.

Comment la grotte a-t-elle survécu au passage du temps ? Pourquoi a-t-elle été fermée au public ? Comment continuer à la préserver au quotidien ? Toutes les questions que vous vous posez trouvent leurs réponses, dans une expérience immersive, inédite permise par les dernières technologies.



Cosmocité Pont de Claix

- ▶ Vidéo Immersive Experiences
- ▶ Vidéo Immersive Escape Game

La salle immersive est composée d'une surface vidéoprojetée et interactive de 12m x 6m et 6,5m de hauteur. Nous sommes en train de créer du contenu scientifique, du contenu créatif et du contenu interactif.



PLANÉTARIUM Vaulx en velin

Deux espaces ont été traités. Le premier un sol interactif de 5 x 7 m narrant du contenu autour de la création de système solaire et de galaxie.

Un mur interactif détectant la silhouette du public en la matérialisant en particule répartie de manière scientifiquement exact quant la composition du corps humain.

Nous avons également réalisé la conception technique audiovisuel du dispositif ainsi que sa mise en oeuvre.

HD 654321b

☉ 264 000 km

🌡 3 100 °C

🌌 Jupiter ultra-chaud

📏 5 millions de km

Cette exoplanète est si chaude que toutes les molécules de gaz se détruisent du côté éclairé de la planète pour se reformer du côté sombre.

As it contracted under the force of gravity, this part of the nebula gave birth to a planetary system which is different from ours. This is an extra-solar system - a procession of planets gravitating around a star other than our Sun), with two "hot Jupiters" - giant, very hot, gaseous exoplanets revolving very close to their star - plus a small telluric (Earth-like) planet further from the star. *Walk on the stars for more information.*

Hydrogène
Hélium
Oxygène

Use cases BRANDING & ÉVÉNEMENTIEL

Nous concevons des expériences et shows pour des marques qui souhaitent communiquer leurs messages et atteindre leurs communautés.

A travers les nouvelles technologies, nous proposons des espaces inattendus et créatifs pour amuser et toucher les participants.

Découvrez ci-dessous des uses cases qui détaillent certaines de nos propositions créatives.



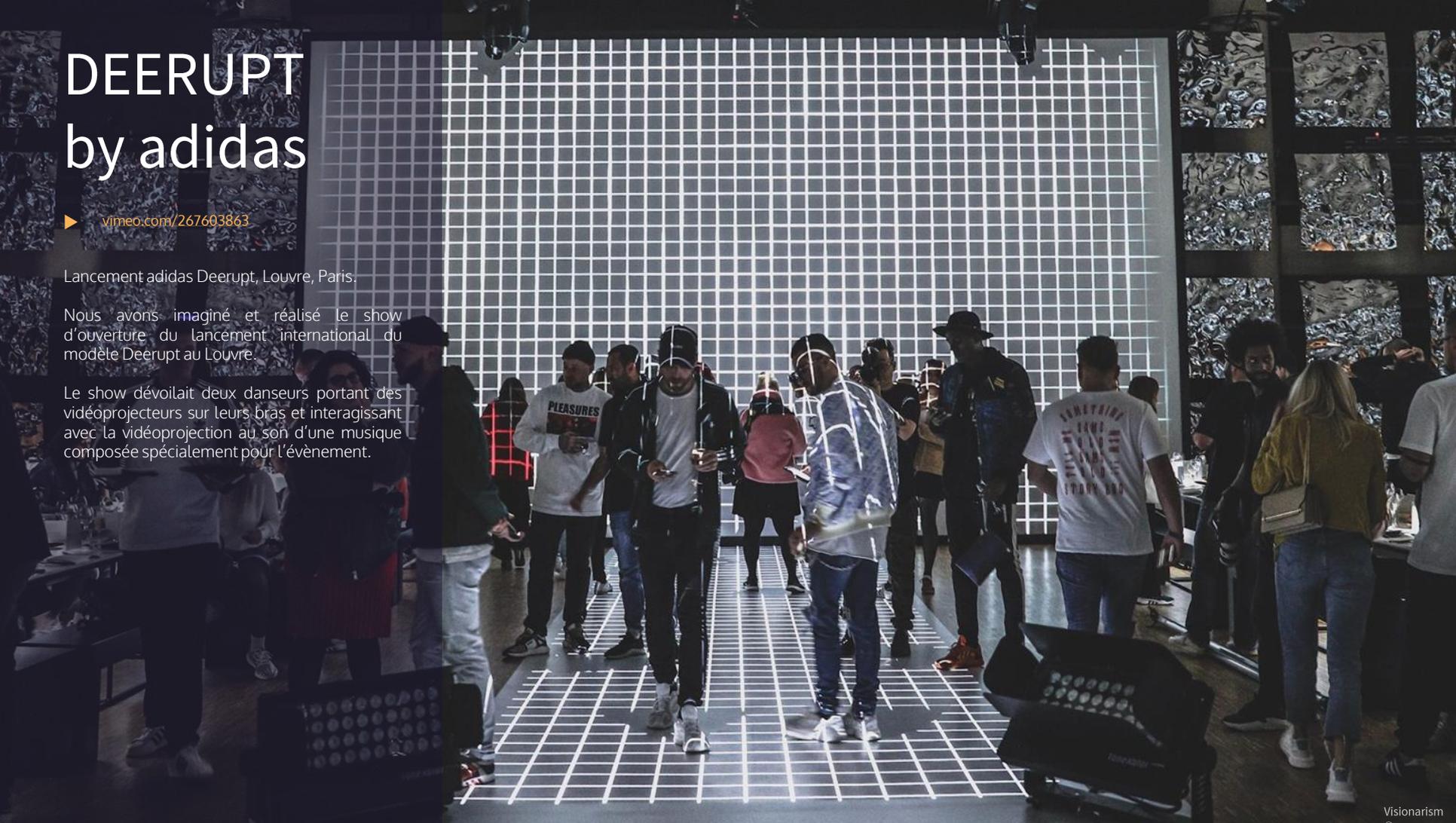
DEERUPT by adidas

vimeo.com/267603863

Lancement adidas Deerrupt, Louvre, Paris.

Nous avons imaginé et réalisé le show d'ouverture du lancement international du modèle Deerrupt au Louvre.

Le show dévoilait deux danseurs portant des vidéoprojecteurs sur leurs bras et interagissant avec la vidéoprojection au son d'une musique composée spécialement pour l'évènement.



Convention interne CARRIER

Dans le cadre d'une convention interne à la société de climatisation Carrier, nous avons proposé de réaliser une conférence en utilisant la technique de la virtual production. Ce type de conférence à vu le jour dans un contexte sanitaire.

Nous avons conçu et réalisé les visuels temps réels. Sur place nous avons la gestion de la diffusion de ces contenus.

Production : Litup
Technique : Alabama
Captation : New beat prod

GOOGLE CLOUD Launch

► Vidéo

Pour célébrer l'implantation de Google Cloud en France en 2022, l'entreprise nous a sollicité pour la scénographie de l'événement.

Nous avons conçu et réalisé un couloir immersif tout en lumière faisant un clin d'œil à l'esthétique des data center de Google.

Nous avons créé les contenus de la keynote stream à 100k viewers en live.

Puis nous avons mis en place une scénographie LED accompagnée de Vjing pour la partie festive de la soirée.

Production : Litup
Technique : GL event



VALTUS

Dans le cadre d'un événement interne, Valtus a fait appel à Théoriz. Nous devons imaginer une installation incluant les valeurs de partage de la société.

Le dispositif invite le public à se prendre en photo 3D, puis d'envoyer le résultat d'un geste de la main en direction de l'écran principal. Les différents clichés viennent co-construire une sculpture virtuelle qui se complète graduellement.



APOLLODORUS

► Vidéo

Lors du GITEX GLOBAL à Dubaï nous avons conçu une installation participative pour démontrer la différence de performance entre la 4G et la 5G mise en place en 2017.

Le bras robot essaie d'attraper des gouttes d'encre de chine qui tombent du plafond. Certaines chutent sur les papiers disposés au sol, d'autres atterrissent dans le gobelet que tient le robot. Celui-ci les versera directement sur le sol.

Avec le temps, le public pouvait déclencher des actions sur la tablette et générer des œuvres d'art collaboratives.

Durant les 3 jours d'exposition, sur le stand, les papiers ont été exposés au fur et à mesure sur les murs.

Théoriz a conçu et réalisé ce projet très challengeant.



GALA INSA

▶ Vidéo

Show de vidéomapping pour célébrer les 60 ans de la célèbre école d'ingénieur française : l'INSA

Composé de 10 filières, nous avons mis à l'honneur les différentes spécialités de l'école dans un show de vidéo, lumière et son à la Sucrière de Lyon.



LG SIGNATURE

THE ART OF ESSENCE

► Vidéo

Agence Magic Garden

Nous avons réalisé les contenus et les interactions d'une activation dédiés aux produits de LG sur un booth temporaire installé sur l'esplanade du centre Pompidou.

Le concept amène le public à vivre plusieurs expériences salle après salle. Chacune est thématisée à un produit de la gamme LG Signature.

ENEDIS

► Vidéo

La conscience du danger électrique est importante pour les activités d'Enedis. Ainsi nous avons conçu et réalisé une formation jouée par un comédien durant 7 minutes.

Un volontaire doit suivre une procédure de mise en place des EPI pour manipuler un disjoncteur 20 000V. Il s'avère qu'à la manipulation de ce dernier, un arc électrique impressionnant survient. C'est dans ce genre d'accident, d'origines matérielles ou humaines, que les EPI représentent le dernier rempart pour garantir la sécurité à la personne.

Cette expérience permet de promouvoir un message précis : la formation électrique que nous amenons à travers un format ludique et théâtral.

Cette salle mobile continue aujourd'hui de servir de formation pour ENEDIS au quatre coins de la France.



AMAZON HAPPENING

Lors de la soirée interne trimestrielle d'Amazon rassemblant 500 personnes, nous avons disposé une installation interactive de 4m de long ainsi l'animation du stage design avec notre partenaire scénographique lors du moment festif de la soirée.



HYBRID LOVE

Variation – Media Art Fair

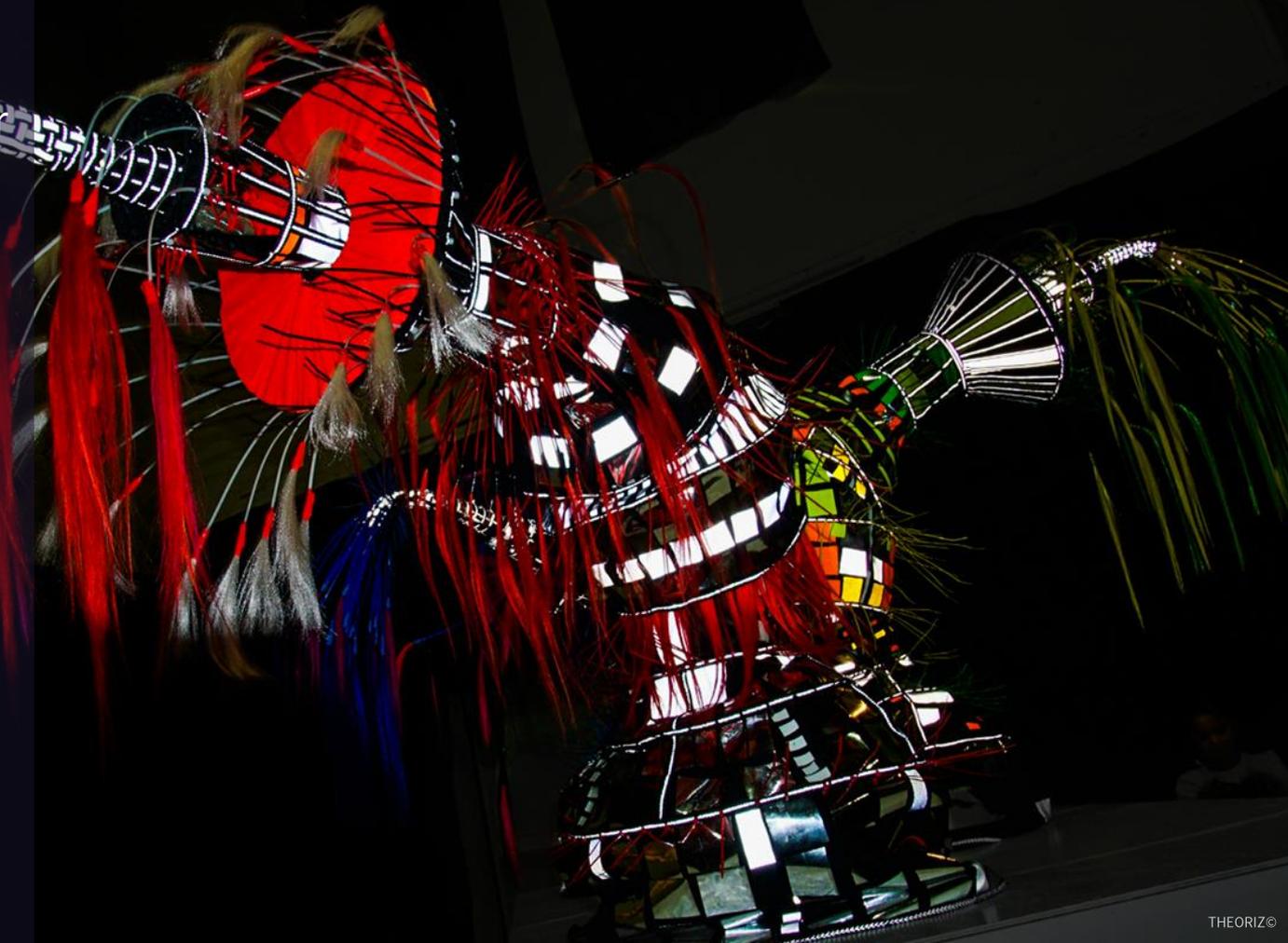
► Vidéo

Designeuse Pia Myrvold

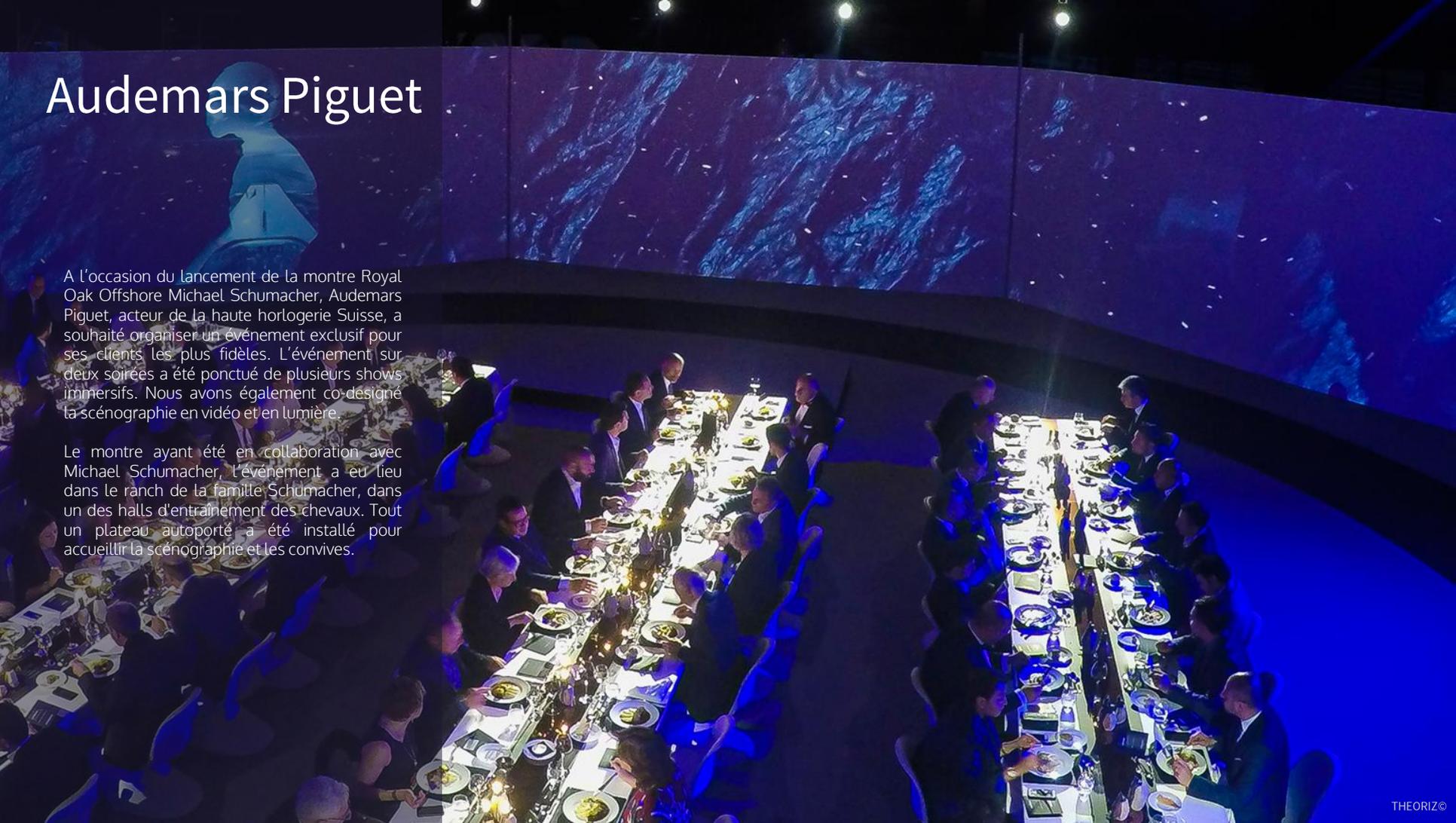
Nous avons accompagné l'artiste d'art contemporain Pia Myrvold dans la réalisation technique de 3 œuvres basées sur des robots industriels KUKA.

Nos ingénieurs ont trouvé les solutions techniques pour faire intervenir ces robots avec une petite proximité humaine et dans un contexte d'environnement qui n'est pas propice à ce type de matériel à la base.

Il a fallu travailler le comportement des robots pour leur donner une attitude organique afin de laisser place à la poésie.



Audemars Piguet



A l'occasion du lancement de la montre Royal Oak Offshore Michael Schumacher, Audemars Piguet, acteur de la haute horlogerie Suisse, a souhaité organiser un événement exclusif pour ses clients les plus fidèles. L'événement sur deux soirées a été ponctué de plusieurs shows immersifs. Nous avons également co-désigné la scénographie en vidéo et en lumière.

Le montre ayant été en collaboration avec Michael Schumacher, l'événement a eu lieu dans le ranch de la famille Schumacher, dans un des halls d'entraînement des chevaux. Tout un plateau autoporté a été installé pour accueillir la scénographie et les convives.

ODDO

Event annuel

▶ Vidéo

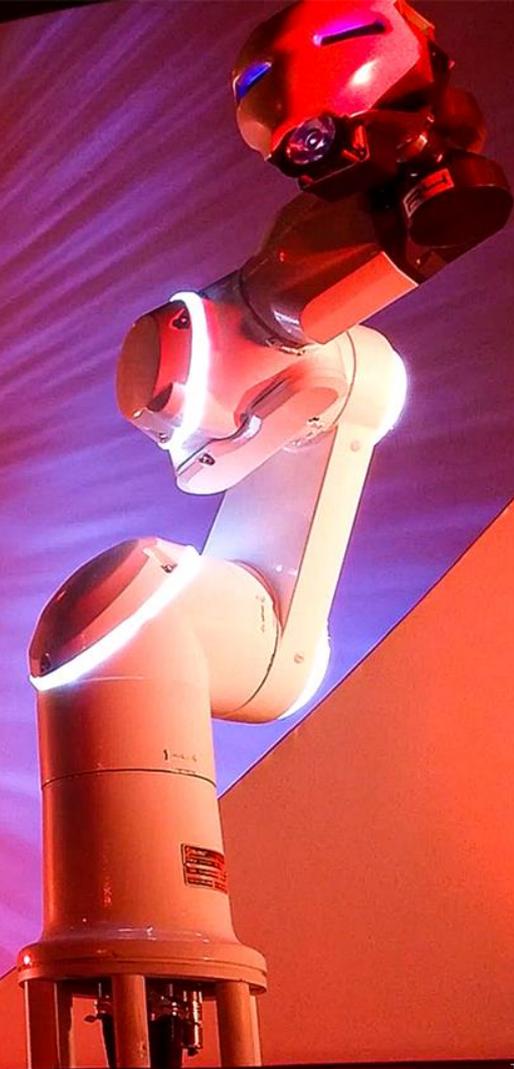
Nous avons réalisé un mini show de fin de discours projeté sur une scénographie représentant la skyline de Lyon.

Des vidéos décoratives ont ensuite pris le relais pour la suite de l'événement.



HUAWEI

Lors du cocktail party de Huawei en pré ouverture du MWC 2017 à Barcelone, nous avons été en charge de créer les contenus vidéos projetés sur la scénographie afin de compléter un show de danse.



MUMM

Les champagnes Mumm ont organisé un événement sur 3 soirées.

Le concept de soirée était de dévoiler au public et au fur et à mesure du temps les différentes pièces du lieu. Ainsi nous étions le prestataire unique scénographique. Ainsi nous avons conçu et designé plusieurs dispositifs dans les différents espaces.

- Un jeu de punching ball
- Un sol interactif
- Un mur LED évolutif avec le temps
- Un photocall dont le murs les visuels étaient interactif
- Une scénographie LED immersive pour le moment festif.

TUMI

The 19 degrees experience

▶ Vidéo

La marque de valise Tumi a organisé un événement de promotion durant le Tribeca Film Festival à New York où 19 artistes ont créé un film court présentant un modèle de valise.

Notre Challenge était de proposer un concept fort permettant de mettre à l'honneur ces 19 films lors de la soirée. Nous avons conçu ce principe de dôme à deux entrées de 5m de diamètre. 19 écrans sont suspendus au plafond et orientés vers le bas, où les 19 films étaient diffusés en même temps. Seule la bande sonore de chacun des films passait d'un écran à l'autre.

L'expérience était forte car elle émergeait le public dans une marée de films artistiques.



XTA

Inauguration Volvo Renault Trucks

► [Vidéo](#)

Pour l'inauguration du nouveau bâtiment XTA sur le campus de Volvo Renault Trucks à Saint Priest, nous avons conçu et mis en place une installation en LED pour mettre en valeur l'escalier, élément architectural central du lieu.

Pendant une semaine d'évènement, l'escalier est animé aux couleurs de l'évènement, à travers une série de visuels génératifs où les flux lumineux parcourent l'espace de la colonne centrale au colimaçon extérieur.

Soirée Rivolution

► Vidéo

Pour le lancement de la rénovation du bâtiment au 126 rue de Rivoli, nous avons conçu une scénographie LED à grande échelle pour l'espace de l'événement, avec plus de 200 mètres de bandes LED installées sur tous les piliers pour créer une configuration d'éclairage en 3D.

L'éclairage a été animé tout au long de la soirée, avec une performance audiovisuelle spéciale créée en collaboration avec une compagnie de danse en tant que point culminant de la nuit. Nous avons également réalisé une installation et une interface qui ont permis aux participants d'écrire leur engagement envers la planète et de visualiser leurs efforts collectifs à travers une sculpture LED et un affichage sur écran.



DIXI

► Vidéo

Une nuit de particules et de constellations, conçue et produite par notre équipe, pour plonger les employés de DIXI dans une expérience interstellaire unique.

Nous avons eu la chance de créer à la fois une zone de sol projetée interactive - en tant qu'introduction au reste de l'installation - ainsi qu'un plafond projeté à grande échelle montrant une variété de contenus tout au long de la soirée. Nous avons également développé une scène interactive permettant aux invités de jouer en temps réel avec les galaxies projetées au-dessus.

Zone de projection au plafond : 33 x 30 mètres

ACTIVATION

Afin de promouvoir un produit ou un service, nous accompagnons nos clients sur des dispositifs permettant la transmission d'un message marketing en utilisant différents moyens, interaction, vidéo immersives, son spatialisé, lumières, odeur Ces expériences, souvent ludique, joue sur le marketing sensorielle. Les participants ressortent avec une sensation d'avoir vécu quelque chose et le message est mieux compris.



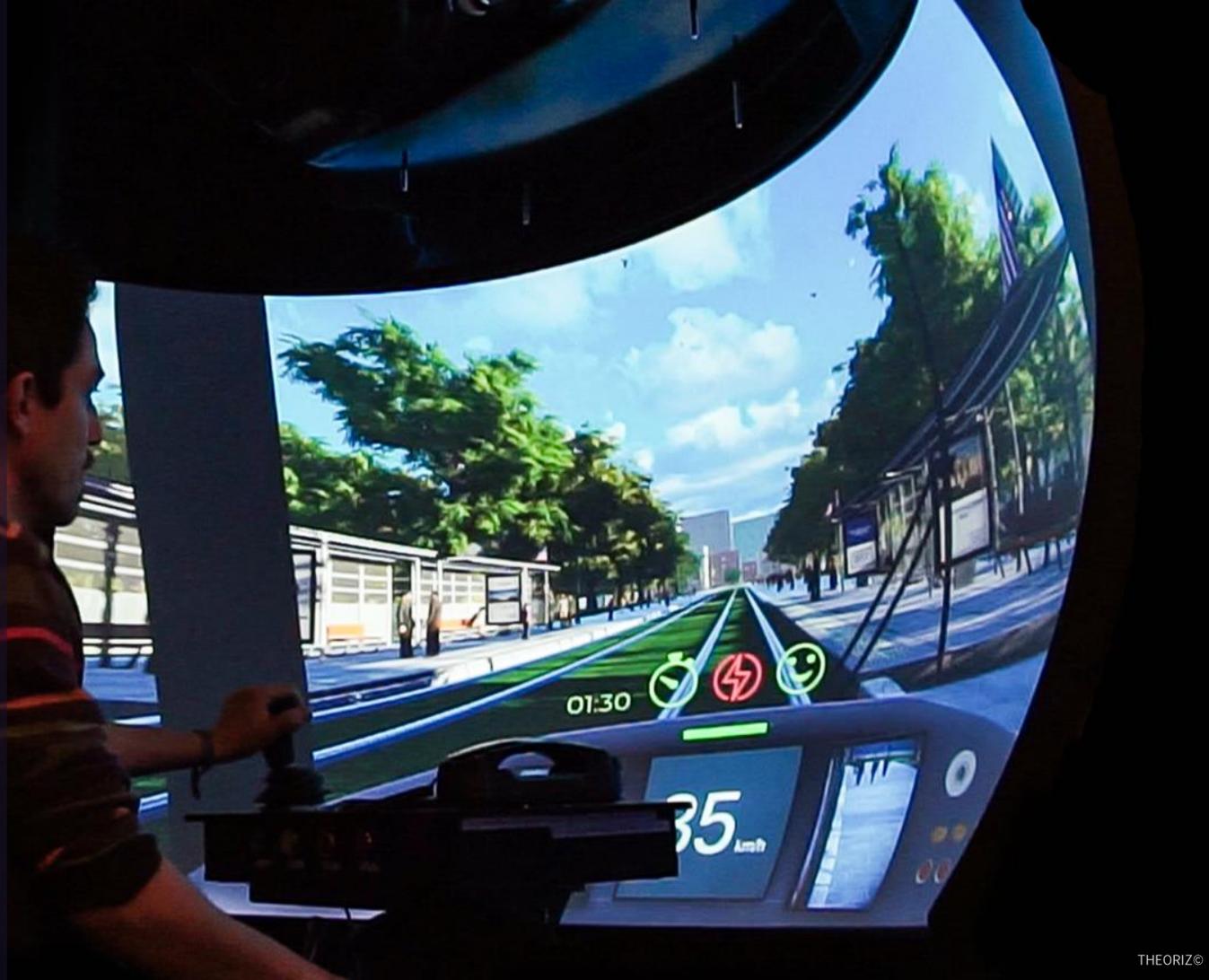
RATP

Expérience de conduite de tram

La RATP est confrontée à des enjeux de communication autour de leurs activités notamment celle de démontrer leur capacité à former des conducteurs de tram performants et attentifs aux passagers.

Nous avons réalisé une expérience de 3 minutes où il est possible de jouer dans 3 villes différentes tout en 3D temps réel. Le but est de conduire un tram tout en procédant à deux arrêts de station, respecter le délai imparti, utiliser l'inertie du tram pour une consommation électrique optimale et veiller au bon confort des passagers. L'expérience est aussi ponctuée d'événements pour perturber le participant. Le pupitre reproduit la manette des gaz et de freins ainsi que plusieurs boutons de commande.

Le but étant de faire toucher du doigt aux participants la conduite d'un tram et ainsi sentir les difficultés liées à ce métier. Une bonne formation est la clef pour un exploitant de réseau public comme la RATP car la performance de celui-ci est notamment mesurée par la qualité de service et la sécurité des usagers.



Maison de La Vache qui rit

Nous avons conçu et réalisé une installation interactive ludique pour la maison de La Vache qui rit.

Grâce à une projection incurvée de 6m de diamètre, le public peut s'approcher et interagir avec son avatar digital composé de différents produits de la marque. Les avatars peuvent s'entrechoquer entre eux en fonction des mouvements des participants.



ESSILOR

► Vidéo

Afin d'illustrer les performances d'un produit optique pour Essilor, nous avons conçu un simulateur immersif, sous dôme en vidéoprojection, proposant une expérience sensorielle à vélo.

En pédalant, le spectateur peut réaliser une randonnée cycliste en montagne : le son, la lumière et les vibrations rendent la simulation plus réaliste et immersive..



CONVENTION

Les attentes d'une convention sont exigeantes et demandent une attention particulière : transmettre un message précis mais avec une forme qui respire l'image de la marque.

L'esthétique choisie doit se conformer à la charte graphique du client.



GOOGLE CLOUD

- ▶ Vidéo
- ▶ Conférence-"le-cloud"

Lors du lancement de Google Cloud en juin 2022, nous avons réalisé les contenus des info décors projetés sur un écran de 20m x 16m afin d'accompagner l'ensemble de la keynote suivis pas plus de 100k viewers en live. Plusieurs tableaux graphiques se sont succédés pendant un peu plus d'une heure.

Le cloud,
à la française.



HASBRO

Convention de licence

► Vidéo

La convention de licence est un moment clef pour la marque étant donnée la quantité d'actualités révélées sur toutes les marques du groupe Hasbro. Nous avons conçu et réalisé des visuels immersifs à la Gaîté Lyrique afin d'accompagner au mieux les informations dévoilé et le contexte de celles-ci. En effet, lorsque le thème abordé concernant Little Pony, nous plongeons dans l'univers de cette marque et ainsi de suite.

La scène rendue également interactive, les speakers avaient une action en temps réel sur les environnements immersifs.



Est Métropole Habitat (EMH)

Pour les vœux de début d'année, EMH a souhaité mettre en avant ces équipes. Nous avons filmé des minis interviews des salariés que nous avons restitués sur une scénographie simple et efficace.

Nous avons assuré la régie vidéo de la convention.



MIPIM CANNES 2015

Nous avons réalisé tous les contenus de la cérémonie de remise de prix du MIPIM. Nous avons assuré la direction artistique de contenus et la création d'une centaine de boucles afin d'inclure les différents lauréats et gagnants de l'événement qui rassemblent les plus gros acteurs du domaine.



EVENTS

Nous déployons aussi des animations pour vos évènements, que nous pouvons customiser à votre image.

Voici certaines de nos installations que nous sommes en mesure d'adapter et d'installer rapidement et facilement.

Contactez nous : event@theoriz.com



SUPERBOWL 2018

▶ VIDEO-superbowl

Superbowl 2018, Minneapolis, USA.

Nous avons conçu et réalisé six installations expérimentales diffusées pendant les concerts de Imagine dragons, Jennifer Lopez et Pink lors du Superbowl.

La plupart des installations présentait un système interactif pour écran LED diffusant des contenus en temps réel, spécialement créés pour l'évènement.



LET'S LIGHT

► vimeo.com/144477868

Let's Light est une installation permettant de jouer avec un cube dont toutes les faces sont interactives.

En passant devant le cube ou en interagissant avec lui, l'installation transforme le spectateur en pixels.

L'installation peut être customisée en couloirs ou autres formes selon l'espace.

Informations utiles

- En intérieur ou extérieur
- Les couleurs sont customisables
- Besoin d'une alimentation électrique 2x 16A
- Chaque face fait 2m x 2m

SMART SIGN

► vimeo.com/115248559

Trouvez votre chemin en vous amusant !

Au quotidien, Smart Sign augmente la réalité pour vous aider à trouver votre chemin, de manière interactive et divertissante.

Smart Sign s'utilise comme signalétique interactive pour votre évènement.

Informations utiles

- Besoin d'accroche au plafond
- Besoin de vidéoprojecteurs



GESTE INAUGURAL

► Vidéo

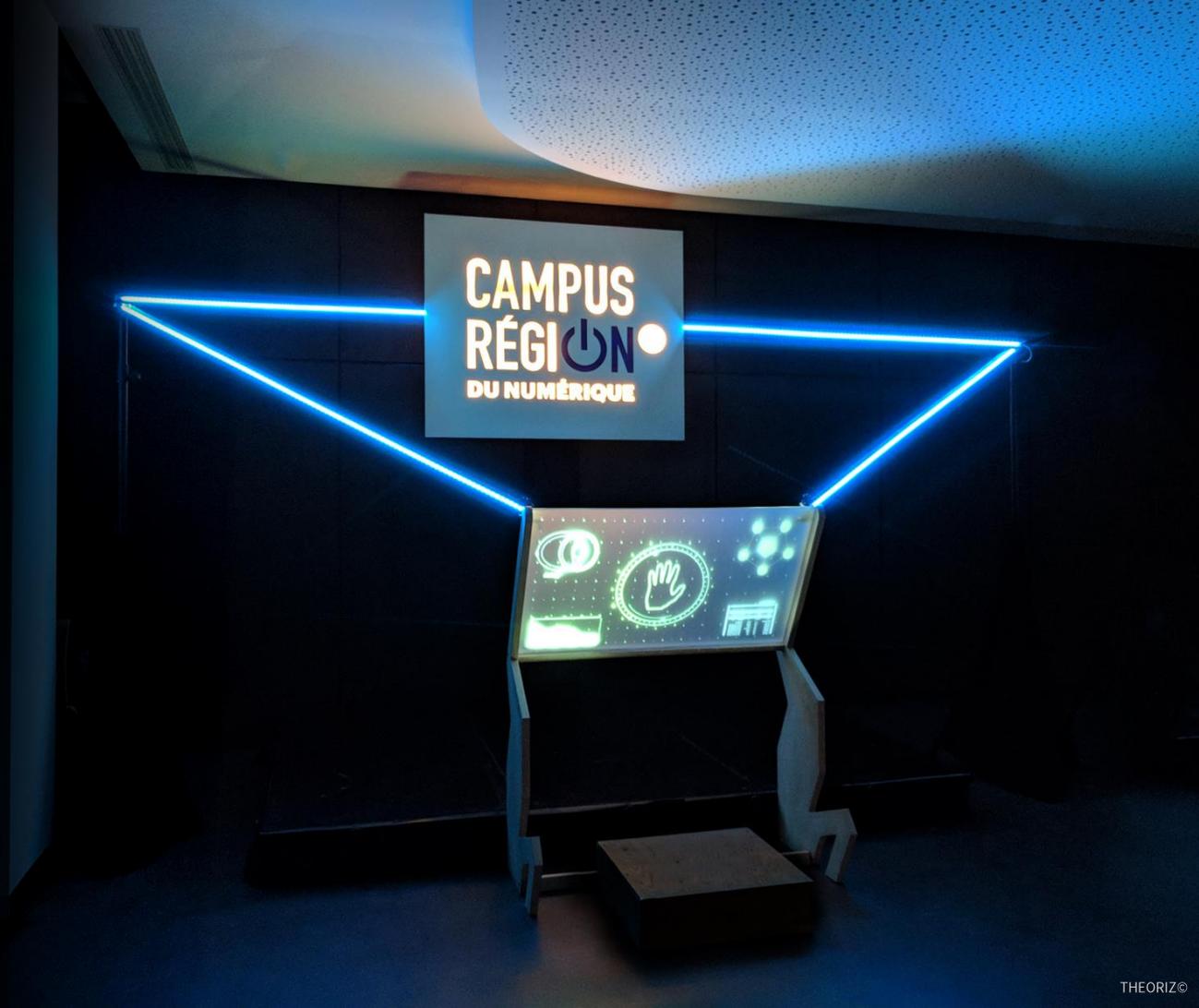
Nous avons imaginé un système pour augmenter le geste inaugural.

Les inaugurateurs vont poser leur mains sur une table au design holographique. Ce geste va déclencher une animation de son et de lumière qui va se développer de la table jusqu'au tubes de lumière, pour allumer un espace, ou une signalétique, ou déclencher tout un spectacle !

Le public va alors voir l'énergie venir des inaugurateurs et se transférer dans le nouvel espace à inaugurer, en son et en lumière.

Informations utiles

- Nous personnalisons le projet en fonction du nombre d'inaugurateurs et de la taille de l'espace



SALON DU LUXE BILLARD

► Vidéo

Une projection temps réel et interactive sur le billard permet de créer des illusions et des splendides décors qui réagissent aux mouvements des boules.

Informations utiles

- Billard avec tapis clair
- Besoin d'accroche au plafond
- Besoin de vidéoprojecteurs
- Système Augmenta



SHOW OL

▶ Vidéo

L'Olympique Lyonnais propose traditionnellement à son public un spectacle de feu d'artifice juste après le dernier match de la saison de championnat de France.

Nous avons conçu les visuels, accompagnant le feu d'artifice, diffusés dans les différents panneaux LED du stade, les 200m au bord terrain et les deux écrans géants au-dessus des gradins. Nous avons également la main en temps réel sur les visuels afin d'adapter le contenu en fonction des couleurs des feux et de la quantité de fumée dans le stade.



ANNIVERSAIRE DE L'UNIV. DE GENEVE

En collaboration avec Happy City Lab, nous avons scénographié le hall d'un des bâtiments de l'université de Genève à l'occasion de l'anniversaire de l'université de Genève où se déroulait une cérémonie.

Informations utiles

- En intérieur
- Besoin d'une alimentation électrique 2x 16A
- zone 15 x 10m



SPECTACLE VIVANT

Des tables interactives aux larges murs interactifs, nous concevons des installations immersives sur mesure à destination des espaces muséographiques.



BERNADETTE DE NEVERS

Nous avons réalisé la direction technique vidéo ainsi que l'encodage du spectacle historique de "Bernadette" à Nevers sur 12 représentations. 200 figurants étaient rassemblés.

La projection s'étendait sur 60m sur le décor naturel du cloître ou a vécu Bernadette Soubirous.

Metteur en scène
Marie Cécile du manoir (Cie du rêves)



ARTHEMIADES

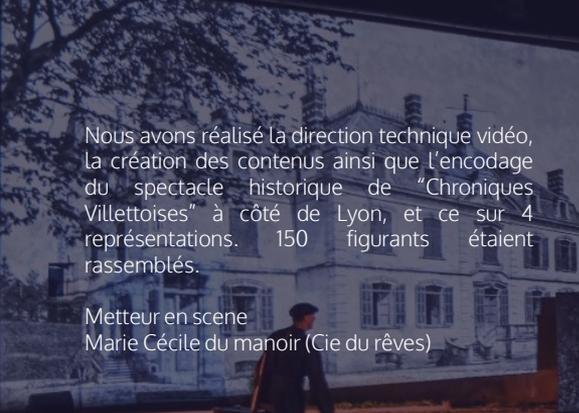
A l'occasion des Arthémiades, festival étudiants des arts vivants, nous avons réalisé les contenus interactifs et temps réel d'une performance de 12 min dirigée par la chorégraphe Natacha Paquignon (Cie Corps au bord). Une quinzaine d'étudiants performaient sur une scène de 7x5m et rendue interactive grâce à Augmenta.



CHRONIQUES VILLETTOISES

Nous avons réalisé la direction technique vidéo, la création des contenus ainsi que l'encodage du spectacle historique de "Chroniques Villettoises" à côté de Lyon, et ce sur 4 représentations. 150 figurants étaient rassemblés.

Metteur en scène
Marie Cécile du manoir (Cie du rêves)



LA BELLE ET LA BÊTE

Nous avons réalisé la direction technique vidéo, la création des contenus 3D temps réel ainsi que l'encodage de la pièce de théâtre La Belle et La bête produit par le Théâtre du chêne Noir à Avignon.

C'est une des rares pièces de théâtre en France où la totalité des contenus sont interactifs et temps réels grâce à Augmenta. Les comédiens jouent avec leur environnement tout en étant performants.

Metteur en scène
Julien Gelas - Théâtre du Chêne Noir

R&D

Afin de rester à la pointe de l'innovation, notre studio a créé son propre département de R&D.

Nous travaillons sur différents projets de recherche, avec des technologies de tracking, de réalité mixte ou encore des nouveaux pipelines de VFX.

Nous collaborons avec des laboratoires scientifiques et partageons certaines de nos avancées à travers des vidéos.

Pour toute demande de collaboration R&D, contactez nous : contact@theoriz.com



AUGMENTA®

► www.augmenta-tech.com

Augmenta® est une technologie de tracking sans capteur à destination des créatifs.

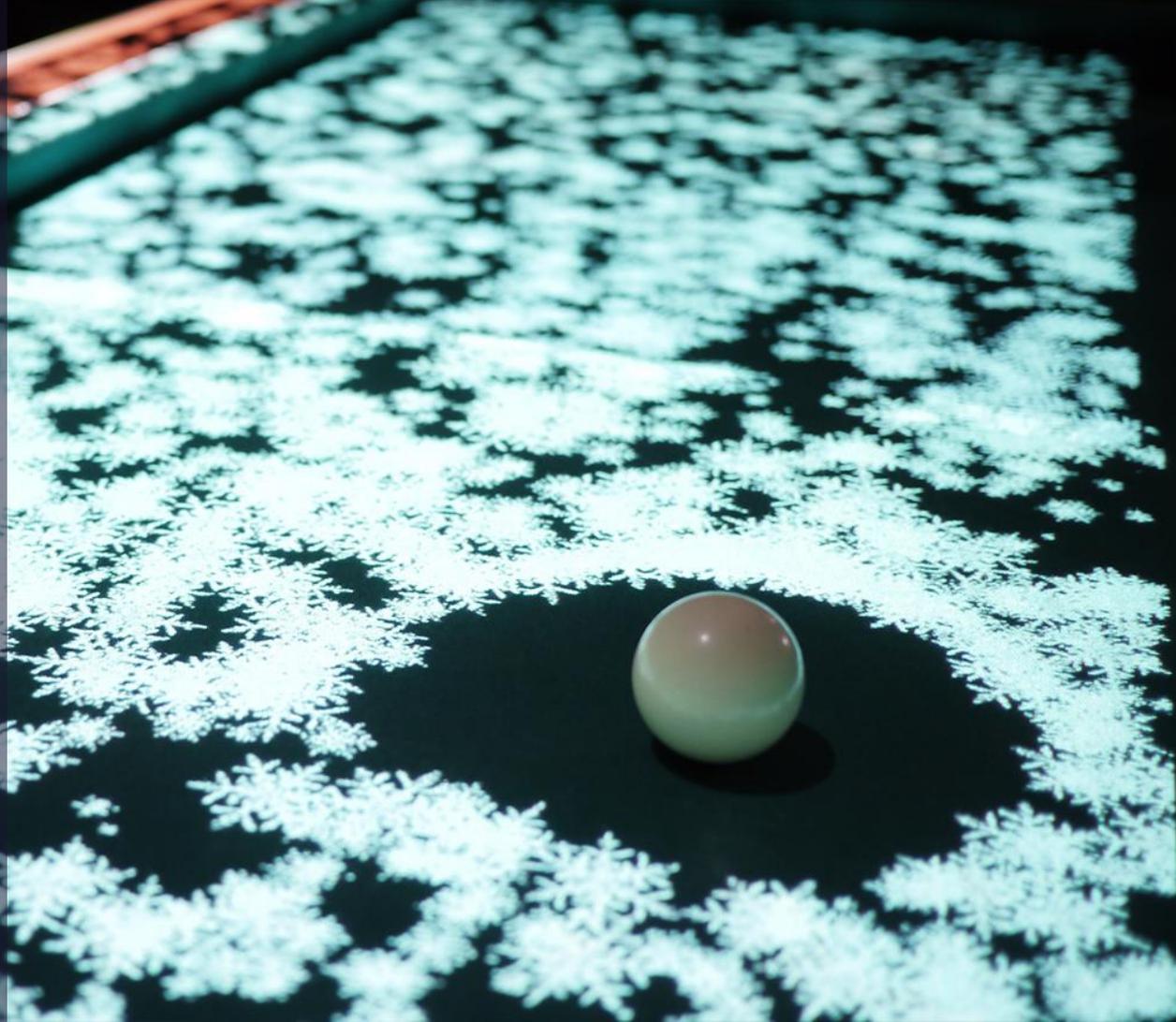
Personnes et objets peuvent être trackés sans limitation de nombres ou d'espace.

Les données de tracking sont produites par un système en protocole ouvert compatible avec la plupart des logiciels de création vidéo, audio ou lumière.

Cette technologie a été conçue pour des installations événementielles ou permanentes. Elle peut être déployée et calibrée très rapidement.

Augmenta® est adaptée pour :

- Théâtre et scénographie
- Événements, shows et exposition
- Installations artistiques et musées
- Entertainment et parcs d'attractions
- Cinéma et production audiovisuelle



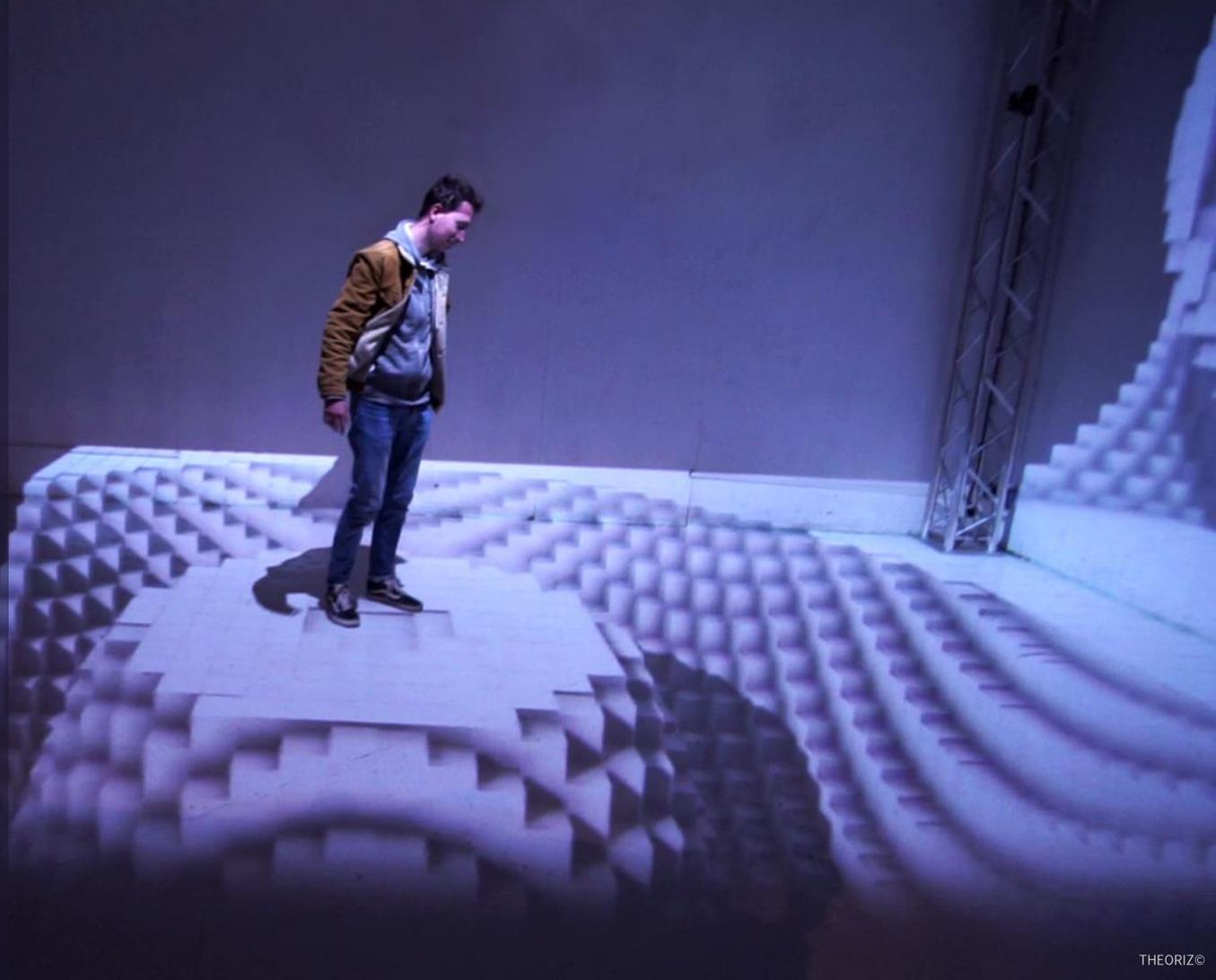
MIXED REALITY

► vimeo.com/220883711

Mixed reality est un projet de R&D autour d'une technologie en temps réel pour le cinéma.

Utilisant des caméras 3D, une technologie de tracking de personnes, de la vidéoprojection et des outils temps réel, nous avons conçu un système permettant de filmer des personnes dans un monde virtuel, sans fond vert.

Nous poursuivons notre recherche pour développer ce système et permettre au monde du cinéma de s'emparer de cette innovation.



La vidéo de ce projet a obtenu le Label Staff Pick sur Vimeo.

VR SENSATIONS

Nous souhaitons développer la recherche autour des sensations et sentiments en réalité virtuelle, en utilisant de nouveaux types de capteurs et les capacités incroyables du cerveau humain.

Nous travaillons actuellement en partenariat avec des chercheurs en sciences cognitives, en neurosciences et en haptique pour innover et apporter de nouvelles sensations aux expériences VR.



RÉCOMPENSES

THÉORIZ

Fondé par David-Alexandre CHANEL et Jonathan RICHER, tous deux artistes numériques et ingénieurs, THÉORIZ est un studio qui a remporté deux prix d'entrepreneurs.



DOORS

- Award du Best interactive user experience par German Design awards
- Experimental Design Award par Co.Design Fast Company
- Présenté au SIDO 2015, Experimenta 2015 et SIGGRAPH 2016



PASSAGE

- Sélectionné dans près de 20 festivals dont le Saint Louis Film Festival 2018
- Award du Technical Innovation in Audiovisual Arts, ROOTS Festival 2018
- Visual and special effect Award, Sarajevo Fashion Film Festival 2018
- Best Film, Toronto Experimental Music Dance Festival 2019
- Présenté à Ars Electronica 2019





MERCI !

contact@theoriz.com

THEORIZ
www.theoriz.com

